

MEDIASET
AdManager



Formati pubblicitari addressable
Offerta Self-service

Versione 15.04.2025



Linee guida creative

Utilizzare uno sfondo unico e uniforme, ed evitare di dividere la creatività tra sezione verticale ed orizzontale.

Inserire tre elementi chiave, con posizionamenti consigliati:

- Logo del brand - Nella parte alta a sinistra
- Messaggio principale - Nella parte bassa a sinistra
- Call to Action e pulsante "Premi OK" - in basso a destra

È sconsigliato inserire prezzi o QR Code.

Non affollare eccessivamente la grafica e prestare attenzione alla leggibilità delle scritte.

Lanner

Il Lanner è un formato a "L" che comporta il **resize del contenuto editoriale** sullo schermo.

Premendo "OK" da telecomando si apre una **Landing Image** (per più dettagli vedi pagina 3).

Nella creatività deve essere presente la scritta **"Pubblicità"** in uno degli angoli.

In caso di promozioni o concorsi, deve essere presente la **nota legale sintetica**.

Specifiche Tecniche

Dimensione: 1280 x 720 pixel

Area trasparente: 960 x 540 pixel

Tipo file: PNG

Peso massimo: 500 kb

Landing image

La Landing image è il formato full screen che viene visualizzato quando l'utente preme "OK" sul telecomando durante il Lanner. Può contenere QR Code, presentazioni dei servizi o prodotti offerti, contatti e foto. Non sono previste linee guida o elementi obbligatori, ma è consigliabile mantenere una grafica semplice e non troppo affollataa

IL TUO ANNUNCIO



Specifiche Tecniche

Dimensione: 1280 x 720 pixel

Tipo file: PNG, JPG

Peso massimo: 500 kb

Processo di Validazione

Tutte le campagne sono soggette ad approvazione creativa e legale da parte di Mediaset, che si riserva il diritto di rifiutare materiali non conformi alle linee guida.

Nota: alcuni contenuti possono essere soggetti a restrizioni, come:

- Film e videogiochi per adulti (VM)
- Alcolici
- Dating e contenuti per adulti
- Dispositivi medici